GUÍA NODESTUDIO · PANEL

El panel de ventas que se arma solo

Del cuaderno a un panel que te avisa y te explica qué pasó. Con el ejemplo de la pizzería.

Sin saber programar · un fin de semana para dejarlo andando

1 Lo que vas a armar

Si anotás las ventas en un cuaderno, ya tenés datos. El problema es que para sacarles una respuesta te pasás el domingo sumando. Esto es lo que lo resuelve, pieza por pieza.

Pieza	Qué resuelve
La base de datos	Una planilla con una venta por fila. Deja de haber cuentas a mano.
La integración	La caja carga cada venta sola, apenas se cobra. No falta el jueves ni el sábado.
La normalización	"muzza", "mozzarella" y "muza grande" pasan a ser una sola pizza.
El panel	Gráficos de ventas por día, por hora y por pizza, en vez de cinco mil filas.
Las alertas	El panel te escribe cuando algo se sale de lo normal. No tenés que entrar a buscarlo.
El análisis	Una IA cruza las ventas con el clima, las promos y los feriados, y te dice por qué.

> **ANDÁ EN ORDEN**
>
> Cada pieza se apoya en la anterior. Un panel con datos sucios muestra mal tu pizza más vendida, y una alerta sin panel no tiene contra qué comparar. Si hoy tenés el cuaderno, empezá por la página 2.

2 La base de datos

Una planilla de Google Sheets (o Excel en la nube) con **una venta por fila** y siempre las mismas columnas. Nada de totales en el medio, filas vacías o colores que significan algo: eso lo calcula el panel después.

fecha	hora	producto	cantidad	total	canal
2026-11-03	21:14	Muzza	2	900	delivery
2026-11-03	21:20	Fugazza	1	480	salón

PASÁ EL CUADERNO A LA PLANILLA

```
Te paso fotos de mi cuaderno de ventas [adjuntá las fotos]. Pasalas a una tabla
con las columnas fecha, hora, producto, cantidad, total y canal, una venta por
fila, lista para pegar en Google Sheets.

Si algo no se lee o falta un dato, dejá la celda vacía y marcámelo al final. No
inventes números.
```

- [ ] Fechas siempre en el mismo formato (año-mes-día ordena bien).
- [ ] Una hoja solo para las ventas. Las cuentas y resúmenes van en otra.

3 La integración

Mientras la planilla la llene una persona "cuando se acuerda", va a tener huecos. La solución es que **la caja escriba sola** cada venta, apenas se cobra.

Si tu caja...	Hacé esto
Se conecta con Google Sheets	Activá esa conexión en la configuración de la caja. Es lo más simple.
Tiene API o webhooks	Conectala con una herramienta como Make o Zapier: "cada venta nueva → agregar fila en la planilla".
Solo exporta un archivo	Exportá todos los días a la misma carpeta y que un paso automático lo sume a la planilla. No es en vivo, pero no se saltea días.

QUE CLAUDE AVERIGÜE CÓMO SE CONECTA TU CAJA

```
Uso el sistema de caja [nombre del sistema]. Buscá en su documentación oficial si se puede conectar con Google Sheets, si tiene API o webhooks, o si solo exporta archivos. Decime el camino más simple para que cada venta llegue sola a mi planilla, paso a paso.

Pasame los links de donde sacaste cada dato. Si algo no lo encontrás, decímelo en vez de suponerlo.
```

4 La normalización

Lo que entra de la caja viene sucio: la misma pizza escrita de tres maneras. Si no lo arreglás, tu pizza más vendida aparece **partida en tres** y el panel miente.

Una tabla de equivalencias

Armá una hoja aparte con dos columnas: cómo viene y cómo se llama de verdad.

Cómo viene	Nombre correcto
muzza	Muzza
mozzarella	Muzza
muza grande	Muzza

En la hoja de ventas, una columna nueva busca el nombre correcto, por ejemplo `=BUSCARV(C2; Equivalencias!A:B; 2; FALSO)` (según tu planilla, el separador puede ser coma en vez de punto y coma). Si devuelve error, es un nombre nuevo: sumalo a la tabla.

QUE CLAUDE TE ARME LA TABLA

```
Esta es la lista de todos los nombres de producto distintos que aparecen en mis
ventas [pegá la columna]. Agrupá los que son el mismo producto escrito distinto y
devolveme una tabla de dos columnas: cómo viene y nombre correcto.

Si dudás entre dos productos (por ejemplo "grande" y "familiar"), no los juntes:
ponelos aparte y preguntame.
```

5 El panel

Con los datos limpios, cinco mil filas no las abre nadie. Convertilas en **tres gráficos**. Looker Studio, la herramienta de tableros de Google, se conecta a tu planilla y se actualiza sola.

Gráfico	Qué te contesta
Ventas por día	Qué días rinden y cuáles conviene reforzar con una promo.
Ventas por hora	A qué hora se llena: cuánta gente necesitás en la cocina y cuándo.
Ventas por pizza	Cuál vende más de verdad (ahora que "muzza" es una sola).

QUE CLAUDE TE GUÍE CON EL TABLERO

```
Tengo mis ventas en Google Sheets con estas columnas [pegá los encabezados y 5 filas de ejemplo]. Guiame paso a paso para armar en Looker Studio un tablero con ventas por día de la semana, por hora y por producto (usando la columna ya normalizada), con un filtro de fechas arriba.

Decime qué tocar en cada pantalla, como si nunca lo hubiera abierto.
```

> **UNA SOLA PANTALLA**
>
> Si el tablero necesita scroll, sobra algo. Los tres gráficos y el filtro tienen que entrar de un vistazo en el celular.

6 Las alertas

El panel está lindo y nadie lo mira, porque hay que entrar a buscarlo. Hacé que **te avise él**: si un martes vendés un 30% menos que el martes pasado, te llega un mensaje.

Google Sheets trae Apps Script (en el menú Extensiones), que puede correr una revisión todos los días a la misma hora y mandarte un mail. No hace falta saber programar: el script te lo escribe Claude.

QUE CLAUDE TE ESCRIBA LA ALERTA

```
Tengo mis ventas en Google Sheets, hoja [Ventas], con estas columnas [pegá los encabezados]. Escribime un Apps Script que todos los días a las [10] compare el total de ayer con el mismo día de la semana anterior y, si bajó más de [30]%, me mande un mail a [tu mail] con los dos números.

Explicame dónde lo pego, cómo le doy permiso y cómo programo que corra solo todos los días. Agregá una función para probarlo a mano antes.
```

- [ ] Probalo a mano con un día que ya sabés que bajó: si no te llega el mail, no está andando.
- [ ] Empezá con una sola alerta. Si te llegan muchas, dejás de leerlas.

7 El análisis

La alerta te dice **qué** pasó, no **por qué**. Para eso, sumá a tu planilla una hoja con lo que pasaba cada día y dejá que una IA lo cruce con las ventas.

fecha	clima	promo	feriado
2026-11-03	lluvia	no	no
2026-11-10	sol	2×1 delivery	no

QUE CLAUDE TE LO EXPLIQUE EN UNA LÍNEA

```
Te paso mis ventas por día [pegá o adjuntá] y, para cada día, el clima, si hubo
promo y si fue feriado [pegá]. El [martes 3] vendí un 30% menos que el martes
anterior. ¿Qué lo explica mejor?

Contestame en una línea, y abajo los números que lo muestran. Si los datos no
alcanzan para saberlo, decímelo en vez de adivinar.
```

Un último detalle: los datos son tuyos

Guardá las ventas **en tu propia cuenta** (tu planilla, tu Drive), no solo en la app de la caja. Así, si un día cambiás de sistema, no perdés tres años de historia.



NodeStudio

Automatizamos procesos de negocio con IA y sistemas a medida.

INSTAGRAM

@valentinpanizza

WEB

nodestudioai.com