

GUÍA NODESTUDIO

Marketing Skills para Claude

50 frameworks de marketing open source que Claude carga y sigue paso a paso, en vez de improvisar.

3 minutos para instalar la primera

1 Quick Start: tu primera skill andando

Qué es una skill. Es una carpeta de markdown con el proceso que sigue un especialista para una tarea concreta: qué preguntar antes de arrancar, en qué orden trabajar y con qué criterio priorizar. Un prompt te da una respuesta suelta; la skill le da a Claude el método. Se instala una vez y Claude la levanta sola cuando detecta la tarea.

1. Abrí Claude Code en una carpeta (podés crear una vacía: `marketing`).
2. Pegá el prompt de abajo. Claude Code corre todo por vos.
3. Cerrá y volvé a abrir Claude Code, y pedile la estrategia (página 3).

REPO https://github.com/coreyhaines31/marketingskills

PROMPT PARA PEGAR EN CLAUDE CODE

```
Instalá la skill de Content Strategy del repo de marketing skills de Corey Haines
(https://github.com/coreyhaines31/marketingskills) en esta carpeta. Corré exactamente
este comando:

npx skills add coreyhaines31/marketingskills --skill content-strategy -a claude-code -y

Cuando termine, verificá que exista la carpeta .claude/skills/content-strategy y
confirmame que quedó instalada.
```

CÓMO SABÉS QUE FUNCIONÓ

El instalador cierra con un resumen que dice `content-strategy (copied)` y la ruta `.claude/skills/content-strategy`. Si en vez de eso ves `.agents/skills/`, andá a la página 6.

SKILL DE LA DEMO

github.com/coreyhaines31/marketingskills/tree/main/skills/content-strategy

El repo es MIT y tiene 50 skills a la fecha de esta guía. Las skills corren con los permisos de tu agente: vale la pena abrir el `SKILL.md` y leerlo antes de usarlo en algo serio.

2 La demo del Reel, y cómo adaptarla

Con la skill instalada, este es el pedido exacto que uso en el video:

PROMPT DEL VIDEO

```
Armame una estrategia de contenido completa para una clínica estética de Montevideo que quiere conseguir más reservas desde Instagram.
```

Y esta es la misma idea como plantilla, para cualquier negocio:

PLANTILLA REUTILIZABLE

```
Armame una estrategia de contenido completa para [TIPO DE NEGOCIO] que quiere conseguir [OBJETIVO] a través de [CANAL].
```

Qué hace la skill y qué hace Claude

La skill aporta el marco: te pide contexto de negocio, cliente ideal y competencia antes de proponer nada, separa el contenido en "buscable" y "compartible", y te hace priorizar con ese criterio en vez de tirar una lista de ideas sueltas.

El resto lo pone Claude: la redacción, los ejemplos, el calendario concreto. Por eso el resultado mejora mucho cuando le das datos reales — qué vendés más, ticket promedio, zona, objeciones típicas. Si no se los das, la skill está diseñada para pedírtelos.

LO QUE NO HACE

No ejecuta nada por vos: no publica, no agenda, no compra pauta ni mide resultados. Te entrega un plan escrito. Ejecutarlo sigue siendo tuyo.

TIP QUE CAMBIA EL RESULTADO

Instalá también `product-marketing` y pedile que te arme el documento de contexto. Queda guardado y las demás skills lo leen primero, así no repetís de quién es el negocio en cada chat.

3 Las 7 que más rinden si manejás un negocio

De las 50 del repo. Se instalan igual que la anterior, cambiando el nombre después de `--skill`.

`product-marketing`

Arma un documento de posicionamiento (producto, cliente ideal, promesa) que todas las demás skills leen primero.

Cuándo: la primera vez, antes que cualquier otra.

```
"Armá el contexto de marketing de mi negocio: [qué vendés, a quién, en qué zona]."
```

`content-strategy`

Define pilares de contenido, temas y calendario editorial según si el contenido busca tráfico o difusión.

Cuándo: no sabés qué publicar o publicás sin rumbo.

```
"Armame una estrategia de contenido para [negocio] que quiere [objetivo] por [canal]."
```

`copywriting`

Escribe o reescribe el texto de páginas: home, landing, precios, servicios, títulos y llamados a la acción.

Cuándo: tu web dice qué hacés pero no convence.

```
"Reescribí el hero y los beneficios de esta landing: [pegá el texto o la URL]."
```

`social`

Contenido para Instagram, LinkedIn, TikTok y X: formatos por plataforma, calendario y reutilización de piezas.

Cuándo: tenés la estrategia y necesitás los posts.

```
"Convertí este plan de contenido en 12 posts de Instagram para el próximo mes."
```

`cro`

Audita páginas y formularios para encontrar por qué se pierde gente antes de convertir.

Cuándo: llega tráfico pero no llegan consultas.

```
"Auditá esta página de reservas y decime qué frena la conversión: [URL]."
```

`customer-research`

Convierte entrevistas, reseñas y consultas de clientes en perfiles y en el lenguaje real que usan.

Cuándo: tenés mensajes y reseñas sin procesar.

```
"Analizá estas 40 consultas de WhatsApp y sacá las objeciones y frases que más se repiten."
```

`ads`

Estructura campañas pagas en Meta, Google o LinkedIn: segmentación, presupuesto y métricas.

Cuándo: vas a poner plata en pauta.

```
"Armá una campaña de Meta Ads para [negocio] con [presupuesto] al mes y objetivo [X]."
```

4 Mi stack recomendado

Si vas a instalar solo cuatro, que sean estas. Siguen el orden natural del trabajo: posicionar, decidir qué decir, escribirlo, distribuirlo.

1. `product-marketing` — la base que leen todas las demás.
2. `content-strategy` — qué contenido hacer y por qué.
3. `copywriting` — cómo se escribe para que convierta.
4. `social` — cómo se baja a posts.

Si tenés web o landing con tráfico, sumá `cro` como quinta.

INSTALÁ LAS 5 DE UNA

```
Instalá estas skills del repo https://github.com/coreyhaines31/marketingskills en esta carpeta. Corré exactamente:

npx skills add coreyhaines31/marketingskills --skill product-marketing content-strategy copywriting social cro -a claude-code -y

Después listame las carpetas que quedaron en .claude/skills/
```

5 3 formas de usar esto hoy

1. Un mes de contenido, con criterio

Corré `product-marketing`, contestá sus preguntas una vez, y encadená: *"Con ese contexto, armame la estrategia de contenido del próximo mes y bajala a 12 posts."*

2. Arreglar la página que no convierte

Pasale tu landing o tu link de reservas a `cro`: *"Auditá esta página, listame los 5 problemas ordenados por impacto y reescribí el título."*

3. Escuchar a tus clientes de verdad

Exportá reseñas o consultas de WhatsApp y pasáselas a `customer-research`: *"Sacá las 5 objeciones más repetidas y proponeme cómo responderlas en la web."*

6 Problemas reales al probarlo

SE QUEDA COLGADO SIN DECIR NADA

Sin el flag `-y`, el instalador abre un menú interactivo ("Project / Global") que desde Claude Code no se ve. Parece trabado y no lo está. Por eso el prompt de la página 2 incluye `-y`.

INSTALA, PERO CLAUDE NO LAS VE

Sin `-a claude-code`, las skills van a `.agents/skills/` y quedan enlazadas a `.claude/skills/` con un acceso directo. En mi prueba funcionó, pero es el problema que el propio repo advierte. Con `-a claude-code` te copia la carpeta de verdad y te ahorrás la duda.

ESTÁN INSTALADAS, PERO SOLO EN ESA CARPETA

La instalación quedó dentro de `.claude/skills/` de la carpeta donde corriste el comando. Si abrís Claude Code en otro proyecto, no están. El CLI ofrece un modo global (`-g`); yo probé el modo por proyecto, que es el que recomiendo para no mezclar clientes.

TUTORIALES VIEJOS CON NOMBRES QUE YA NO EXISTEN

La versión 2.0 renombró 17 skills: `page-cro` pasó a `cro`, `social-content` a `social`, `pricing-strategy` a `pricing`. Si un comando falla, chequeá el nombre actual en el README.

Links

Repositorio oficial (MIT, 50 skills)
`github.com/coreyhaines31/marketingskills`

Skill de Content Strategy (la del video)
`github.com/coreyhaines31/marketingskills/tree/main/skills/content-strategy`



NodeStudio

Automatizamos procesos de negocio con IA y sistemas a medida.

nodestudioai.com