

GUÍA NODESTUDIO

Tu web la hizo la IA. Los problemas legales son tuyos.

Checklist de privacidad, cookies, accesibilidad, copyright y claims antes de publicar una web hecha con IA — con el prompt listo para Claude Code.

⏱ 15 minutos de revisión

1 Por qué existe esta guía

Claude Code, Cursor, Lovable, Bolt o Replit te dan una web que **funciona**. Que funcione no significa que:

- trate bien los datos de tus usuarios
- cargue el tracking solo cuando corresponde
- se pueda usar con teclado o con un lector de pantalla
- use imágenes y fuentes con licencia
- no tenga testimonios ni números inventados por la IA

La IA completa huecos con contenido "que queda bien". Tu trabajo es revisar que ese contenido sea **real, necesario y legal**.

Cómo usarla en 15 minutos

1. Completá la ficha **"Antes de decirle que haga cambios"** (página 10).
2. Pegá **el prompt** en Claude Code, dentro de tu proyecto.
3. Usá **la checklist** para revisar el reporte y marcar lo resuelto.

> **NOTA**
> Esta guía no es asesoramiento jurídico. Lo que te exige la ley depende de tu país, del país de tus usuarios, de tu tipo de negocio y de los datos que procesás. Si vendés, cobrás, tratás datos sensibles o tenés usuarios menores de edad, conviene una revisión profesional.

Qué hay adentro

2 Privacidad 3
3 Cookies y tracking 3
4 Formularios 4
5 Términos y condiciones 4
6 Accesibilidad 5
7 Contenido y marketing 5
8 Copyright y assets 6
9 Información del negocio 7
10 Servicios de terceros 8
11 Red flags a buscar 9
12 Antes de pedir cambios 10
13 El prompt 11
14 Prompt rápido 15

2 Privacidad

- [ ] **Existe una Política de Privacidad** y está enlazada en el footer
- [ ] Dice **qué datos recopila** — nombre, email, teléfono, IP, cookies, mensajes
- [ ] Dice **para qué se usan** — responder consultas, enviar pedidos, newsletter, analytics
- [ ] Dice **dónde se almacenan** — Supabase (y en qué región), Firebase, tu servidor, una planilla
- [ ] Dice **durante cuánto tiempo** — "consultas: 12 meses", "clientes: lo que exija la ley fiscal"
- [ ] Lista los **servicios externos que reciben datos** — Stripe, Google Analytics, Mailchimp
- [ ] Explica **cómo pedir acceso, corrección o borrado** de los datos
- [ ] Indica **quién es el responsable** y cómo contactarlo (email real, no `contacto@tuempresa.com`)

> **OJO**
> Una política copiada de otra web o generada por IA sin revisar suele describir servicios que no usás y omitir los que sí.

3 Cookies y tracking

- [ ] Revisaste qué cookies y almacenamiento usa la web — DevTools › Application › Cookies / Local Storage
- [ ] Separaste **esenciales** (sesión, carrito, idioma) de **no esenciales** (analytics, publicidad)
- [ ] **Google Analytics / GA4 / Tag Manager** — ¿se carga antes del consentimiento?
- [ ] **Meta Pixel** — ¿se dispara `fbq('init')` apenas carga la página?
- [ ] **Hotjar, Clarity, TikTok Pixel, LinkedIn Insight** — ¿los necesitás de verdad?
- [ ] **Scripts publicitarios** (AdSense, retargeting) identificados
- [ ] **Embeds de terceros** (YouTube, Maps, Instagram) — también setean cookies
- [ ] El tracking **se activa después del consentimiento** cuando tu jurisdicción lo exige
- [ ] El banner permite **rechazar tan fácil como aceptar** cuando corresponde
- [ ] Existe una **Política de Cookies** (o una sección dentro de Privacidad)
- [ ] El usuario puede **cambiar su decisión** después (link "Configurar cookies" en el footer)

> **TEST RÁPIDO**
> Abrí la web en ventana incógnito, pestaña *Network*, filtrá por `google`, `facebook`, `hotjar`. Si aparecen requests **antes** de tocar el banner, el banner es decorativo.

4 Formularios

- [ ] Pedís **solo lo necesario** — para una consulta alcanza nombre + email + mensaje
- [ ] Junto al formulario dice **para qué se usan los datos** (una línea alcanza)
- [ ] Hay **link a la Política de Privacidad** cerca del botón de envío
- [ ] El **consentimiento para marketing** es separado y opcional
- [ ] **Ningún checkbox de consentimiento viene premarcado** (`checked` por defecto)
- [ ] No se piden **datos sensibles** sin necesidad — salud, documento, fecha de nacimiento, religión, datos de menores
- [ ] Los datos viajan por **HTTPS** y no quedan en `console.log`, logs públicos ni en la URL
- [ ] Sabés **a dónde llegan** los envíos — tu email, una planilla, un CRM, un webhook de n8n

5 Términos y condiciones

- [ ] **Existen** y están enlazados en el footer (y en el checkout si vendés)
- [ ] **Responsabilidades del usuario** — uso permitido, cuentas, contenido que sube
- [ ] **Limitaciones de responsabilidad** (dentro de lo que permite tu ley local)
- [ ] **Propiedad intelectual** — de quién es el contenido, la marca, lo que suben los usuarios
- [ ] **Pagos** — moneda, impuestos, medios de pago, cuándo se cobra
- [ ] **Cancelaciones** — cómo se da de baja una suscripción o un servicio
- [ ] **Política de Reembolsos** o devoluciones, cuando vendés productos o servicios
- [ ] **Ley aplicable y jurisdicción** indicadas
- [ ] **Fecha de última actualización**

> OJO
>
> Si la IA generó los Términos, buscá frases como "de acuerdo con las leyes de [Estado]", o empresas y países que no son los tuyos.

6 Accesibilidad

- [ ] **Alt text** en las imágenes con contenido — `alt="Equipo de NodeStudio en la oficina"`
- [ ] Imágenes decorativas con `alt=""` (vacío, no ausente)
- [ ] **Contraste suficiente** — 4.5:1 en texto normal, 3:1 en texto grande (WCAG AA)
- [ ] Todo se puede usar **solo con teclado** — Tab, Shift+Tab, Enter, Esc
- [ ] **Focus visible** — nada de `outline: none` sin reemplazo
- [ ] Cada input tiene `<label>` **asociado** (el placeholder no cuenta como label)
- [ ] **Headings en orden** — un `h1` por página, sin saltar de `h2` a `h5` por estética
- [ ] **Botones descriptivos** — "Enviar consulta" en vez de "Click aquí"
- [ ] Los botones que son solo un icono tienen `aria-label` — menú, cerrar, redes
- [ ] Lo clickeable es `<button>` o `<a>`, no `<div onClick>`
- [ ] **El color no es la única señal** — los errores se explican con texto, no solo con borde rojo
- [ ] Modales y menús se cierran con **Esc** y no atrapan el foco
- [ ] La página tiene `lang="es"` (o el idioma que corresponda)

> **TEST RÁPIDO**
> Desenchufá el mouse tres minutos e intentá completar el formulario de contacto.

7 Contenido y marketing

- [ ] **Eliminaste los testimonios inventados** — "María G., CEO de TechCorp" no existe
- [ ] Las **reviews son verificables** (clientes reales, con permiso para publicarlas)
- [ ] **Eliminaste estadísticas inventadas** — "+10.000 clientes felices", "98% de satisfacción"
- [ ] Revisaste claims como **"#1"**, **"el mejor"**, **"garantizado"**, **"resultados en 7 días"**
- [ ] Toda **comparación con competidores** se puede demostrar
- [ ] Los logos de "empresas que confían en nosotros" son **clientes reales** con permiso
- [ ] El **contenido promocional, afiliado o patrocinado** está identificado como tal
- [ ] Borraste los textos de relleno — `Lorem ipsum`, "Tu Empresa S.A.", "Calle Falsa 123"
- [ ] Precios, plazos y condiciones **coinciden con lo que realmente ofrecés**

8 Copyright y assets

- [ ] **Imágenes** — ¿stock con licencia, propias, generadas por IA?
- [ ] **Iconos** — Lucide, Heroicons, Font Awesome: ¿qué licencia? ¿pide atribución?
- [ ] **Fuentes** — ¿tienen licencia web? ¿se cargan desde Google o self-hosted?
- [ ] **Videos** y música de fondo
- [ ] **Ilustraciones** y fondos
- [ ] **Código externo** copiado — snippets, templates, componentes: respetá su licencia
- [ ] **Assets generados por IA** — revisá los términos de la herramienta; evitá logos, personajes o personas reales reconocibles
- [ ] **Assets bajados de Google Imágenes o Pinterest** — reemplazar siempre

Registro de assets

Si no podés completar la columna FUENTE, el asset va directo a "Reemplazar".

Asset / archivo	Tipo	Fuente	Licencia	Estado
`hero.jpg`	Imagen			☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
`logo.svg`	Logo			☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
	Iconos			☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
	Fuente			☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
	Video			☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
	Ilustración			☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
	Código ext.			☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
				☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
				☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar
				☐ OK ☐ Revisar ☐ Reemplazar

9 Información del negocio

- [ ] **Nombre** del negocio o de la persona responsable
- [ ] **Forma de contacto** real y que funcione
- [ ] **Email** operativo (probalo)
- [ ] **Dirección** física cuando corresponda — locales, comercio electrónico en muchos países
- [ ] **Datos fiscales o comerciales** cuando sean requeridos — razón social, RUT / CUIT / NIF / RFC
- [ ] **Jurisdicción relevante** identificada — dónde está el negocio y dónde están los usuarios
- [ ] Horarios, teléfonos y links a redes **son los tuyos** (no los placeholders de la plantilla)

Normas que suelen aparecer

Verificá cuáles aplican a tu caso y si siguen vigentes. Esto es un punto de partida para buscar, no una lista de obligaciones.

Dónde	Ejemplos
Unión Europea	RGPD (datos), Directiva ePrivacy (cookies), European Accessibility Act
España	RGPD + LOPDGDD, LSSI-CE
Uruguay	Ley 18.331 de Protección de Datos Personales, Ley 17.250 de Defensa del Consumidor
Argentina	Ley 25.326 de Protección de Datos Personales, Ley 24.240 de Defensa del Consumidor
México	LFPDPPP
Brasil	LGPD
Estados Unidos	Normas estatales como CCPA / CPRA (California); COPPA si hay menores de 13

> **TENER EN CUENTA**
> Si tenés usuarios en la Unión Europea, el RGPD te puede aplicar aunque tu negocio esté en otro país.

10 Servicios de terceros

Cada integración es alguien más recibiendo o procesando datos de tus usuarios. Tenés que saber cuáles usás, qué reciben y mencionarlos en tu Política de Privacidad.

Servicio	Qué puede recibir	Qué revisar
Stripe	Email, datos de pago, IP, dispositivo	Que los datos de tarjeta no pasen por tu server; usar Checkout o Elements
PayPal	Datos de pago, email, dirección	Que aparezca en la Política de Privacidad
Google Analytics	IP, navegación, dispositivo, cookies	Consentimiento previo cuando aplique. ¿Lo necesitás?
Meta (Pixel / SDK)	Navegación, eventos, conversiones	Consentimiento previo; nunca mandarle datos de formularios
YouTube	IP y cookies al cargar el embed	Usar `youtube-nocookie.com` o cargar el video al hacer click
Google Maps	IP, ubicación aproximada	Imagen estática + link, o cargar el mapa al hacer click
Calendly	Nombre, email, respuestas, zona horaria	Mencionarlo junto al widget y en Privacidad
Chat widgets Intercom, Crisp, Tawk.to	Conversaciones, IP, a veces grabación de sesión	Aviso antes de chatear; qué pasa con los mensajes después
Newsletters Mailchimp, Brevo, ConvertKit	Email, aperturas, clics	Consentimiento explícito y link de baja en cada envío
CRMs HubSpot, Pipedrive, Notion, Sheets	Todo lo que manda el formulario	Quién tiene acceso y cuánto tiempo se guarda
CDNs Cloudflare, jsDelivr, Google Fonts	IP del visitante	Self-host de fuentes y librerías cuando se pueda
Autenticación Supabase, Firebase, Auth0, Clerk	Email, sesión, a veces nombre y foto	Región de los datos, reglas de acceso (RLS), borrado de cuentas
APIs de IA OpenAI, Anthropic	Lo que el usuario escribe	Avisar que se procesa con IA; no mandar datos innecesarios

Por cada servicio, anotá

- [ ] ¿Lo necesito realmente?
- [ ] ¿Qué datos recibe?
- [ ] ¿Se carga antes o después del consentimiento?
- [ ] ¿Está mencionado en la Política de Privacidad?
- [ ] ¿En qué país procesa los datos?

11 Red flags que Claude debería buscar

Red flag	Cómo se ve en el código
Secretos o API keys expuestos	`NEXT_PUBLIC_OPENAI_API_KEY`, `VITE_STRIPE_SECRET`, un `.env` subido al repo, keys hardcodeadas en componentes
Base de datos abierta	Supabase sin RLS, reglas de Firebase con `allow read, write: if true`
Analytics antes del consentimiento	`gtag('config', ...)` o `fbq('init')` directo en el `layout` o el `index.html`
Datos mandados afuera sin necesidad	Un formulario que manda el mensaje completo a Meta Pixel o a un webhook desconocido
Formularios que piden de más	Un newsletter pidiendo teléfono, fecha de nacimiento o documento
Consentimiento premarcado	`<input type="checkbox" checked>` junto a "Acepto recibir promociones"
Datos personales en logs o URLs	`console.log(user)`, `?email=juan@...` en la URL
Imágenes sin licencia identificable	URLs de Pinterest o Google Imágenes, hotlinks a otras webs
Imágenes sin alt text	`<img src="hero.jpg">`, `<Image>` sin `alt`
Formularios inaccesibles	Inputs solo con `placeholder`, errores marcados solo en rojo
Botones ambiguos	"Click aquí", tres "Enviar" distintos, iconos sin `aria-label`
Elementos no navegables	`<div onClick>` haciendo de botón, `outline: none` global
Testimonios inventados	Nombres genéricos + fotos de stock + cargos rimbombantes
Claims imposibles de demostrar	"#1 en Latinoamérica", "resultados garantizados", "+500 empresas" en una web nueva
Sin información de contacto	Footer con `contacto@tuempresa.com` o sin datos del responsable
Dependencias externas innecesarias	Tres librerías de analytics, scripts y fuentes desde cinco CDNs distintos
Links legales rotos	Footer con "Privacidad" apuntando a `#` o a una 404

12 Antes de decirle que haga cambios

Completá esto y pegalo **arriba del prompt**. Sin este contexto, Claude solo puede adivinar qué te aplica y va a marcar medio reporte como "necesita información del propietario".

```
CONTEXTO DEL PROYECTO

País / jurisdicción del negocio: .....
Países donde están los usuarios: .....
Tipo de negocio: .....
¿Vende productos?: .....
¿Vende servicios?: .....
¿Tiene usuarios registrados?: .....
¿Procesa pagos? (¿con qué?): .....
¿Usa analytics? (¿cuáles?): .....
¿Usa publicidad o píxeles?: .....
¿Envía emails de marketing?: .....
¿Recopila datos personales? (¿cuáles?): .....
¿Recopila datos sensibles? (salud, documentos): .....
¿Tiene menores como usuarios?: .....
Nombre legal / razón social: .....
Email de contacto real: .....
¿Ya tenés Privacidad / Términos redactados?: .....
```

POR QUÉ IMPORTA

La mitad de lo que decide si algo está bien o mal no está en el código: está en qué vendés, a quién y desde dónde. Estos datos son lo que convierte una auditoría genérica en una auditoría de tu web.

13 El prompt

Abrí Claude Code en la raíz de tu proyecto, pegá primero tu ficha de contexto y después esto. Es **un solo prompt continuo**: va de acá hasta la página 14.

PARTE 1 DE 4 — REGLAS Y RECONOCIMIENTO

```
Actuá como auditor de cumplimiento, privacidad, accesibilidad y calidad de contenido
para esta web. Fue construida con herramientas de IA (vibe coding), así que asumí que
puede tener contenido inventado, integraciones innecesarias y huecos legales.

Tu trabajo es ENCONTRAR y CLASIFICAR problemas, no declarar que la web "cumple con la
ley". No sos abogado y no tenés que actuar como tal.

## REGLAS

1. No inventes cumplimiento legal. Nunca digas que algo "cumple con RGPD/LGPD/Ley X".
   Como mucho: "esto suele ser relevante bajo X, verificar".
2. No inventes datos del negocio (nombre legal, dirección, RUT/CUIT/NIF, emails, plazos
   de retención). Si faltan, marcalos como PENDIENTE DE INFO.
3. Clasificá cada hallazgo en uno de tres tipos:
   A) Técnico: lo podés corregir vos (alt text, labels, contraste, foco, navegación por
      teclado, carga condicional de scripts, eliminar tracking no usado).
   B) Decisión del propietario: necesitás información o una decisión (qué servicios
      mantener, qué datos pedir, textos de marketing, testimonios, retención).
   C) Legal / jurisdicción: depende del país, el tipo de negocio o los datos tratados
      (contenido de políticas, requisitos de consentimiento, reembolsos, datos fiscales).
4. NO modifiques nada todavía. Primero hacé la auditoría completa y entregá el reporte.
5. Si encontrás secretos o API keys expuestos, avisá al principio del reporte, indicá que
   hay que rotarlos, y no los repitas completos.
6. Si te di el contexto del proyecto arriba, usalo. Si falta, marcá lo que dependa de eso.

## FASE 1 - RECONOCIMIENTO

- Recorré todo el repositorio.
- Identificá framework, lenguaje, estructura de rutas y páginas, frontend, backend, API
  routes, server actions, funciones serverless, base de datos y hosting probable.
- Revisá package.json / requirements / lockfiles, archivos de configuración, variables de
  entorno referenciadas, index.html / layouts / _app / _document.
- Listá las páginas públicas.
```

13 El prompt (continúa)

PARTE 2 DE 4 — AUDITORÍA: TERCEROS, COOKIES, FORMULARIOS, SEGURIDAD, PÁGINAS LEGALES

```
## FASE 2 - AUDITORÍA

### Servicios externos y tracking
- Buscá todos los scripts, SDKs, iframes, fetch a dominios externos, webhooks y
  dependencias que envían datos afuera.
- Buscá específicamente: gtag, googletagmanager, GA4, fbq / Meta Pixel, Hotjar, Clarity,
  TikTok, LinkedIn, AdSense, Segment, Mixpanel, PostHog, Intercom, Crisp, Tawk, Calendly,
  YouTube, Google Maps, Stripe, PayPal, Mailchimp, Brevo, HubSpot, Supabase, Firebase,
  Auth0, Clerk, OpenAI/Anthropic, CDNs y Google Fonts.
- Para cada uno: qué datos recibe, en qué archivo se carga, si se carga antes o después
  del consentimiento, y si parece necesario.

### Cookies y almacenamiento
- Revisá cookies, localStorage, sessionStorage e IndexedDB.
- Distinguí esencial vs. no esencial.
- Verificá si hay banner o gestor de consentimiento, si realmente bloquea scripts antes
  de aceptar, si permite rechazar y si permite cambiar la decisión después.

### Formularios y datos personales
- Encontrá todos los formularios e inputs.
- Para cada uno: qué campos pide, si todos son necesarios, a dónde se envían los datos,
  dónde se guardan, si hay aviso de uso, link a privacidad, checkboxes premarcados,
  consentimiento de marketing separado y datos sensibles.
- Revisá validación del lado del servidor, y datos personales en logs, console.log o URLs.

### Almacenamiento y seguridad básica
- Revisá base de datos y reglas de acceso (RLS de Supabase, reglas de Firebase, endpoints
  sin auth).
- Buscá secretos o API keys en el código del cliente, variables con prefijos públicos
  (NEXT_PUBLIC_, VITE_, REACT_APP_) que contengan secretos, y archivos .env commiteados.
- Revisá si hay endpoints que devuelvan datos de otros usuarios.

### Páginas legales
- Verificá si existen y están enlazadas: Política de Privacidad, Términos y Condiciones,
  Política de Cookies y Política de Reembolsos (si vende).
- Si existen, compará su contenido con lo que la web realmente hace: servicios mencionados
  que no se usan, servicios usados que no se mencionan, empresas, países o leyes que no
  corresponden, y placeholders.
```

13 El prompt (continúa)

PARTE 3 DE 4 — AUDITORÍA: ACCESIBILIDAD, ASSETS, CLAIMS, Y FORMATO DEL REPORTE

```
### Accesibilidad
- Alt text (y alt="" en decorativas), contraste de colores (estimá los ratios con los
  valores del CSS o de Tailwind), navegación por teclado, focus visible, labels en inputs,
  jerarquía de headings, botones e iconos con nombre accesible, elementos clickeables no
  semánticos, dependencia exclusiva del color, atributo lang, modales y menús.

### Imágenes y assets
- Listá imágenes, iconos, fuentes, videos, ilustraciones y código externo.
- Indicá el origen identificable (carpeta, URL, paquete, licencia en el repo) o si es
  desconocido.
- Marcá hotlinks a otras webs, imágenes de Pinterest o Google, logos de terceros y assets
  sin licencia identificable.

### Contenido y claims
- Buscá testimonios, reviews, estadísticas, logos de clientes, claims absolutos ("#1",
  "el mejor", "garantizado", "líder"), comparaciones con competidores, contenido
  promocional sin identificar, lorem ipsum y placeholders.
- Marcá todo lo que parezca inventado por IA como pendiente de verificación.

### Información del negocio
- Revisá nombre, contacto, email, dirección, datos fiscales o comerciales y jurisdicción.
  Detectá placeholders y datos genéricos.

### Otros riesgos
- Cualquier otro problema relevante: menores de edad, contenido generado por usuarios, uso
  de IA sin aviso, links rotos, dependencias abandonadas.

## FASE 3 - REPORTE

Entregá el reporte con este formato exacto:

# AUDITORÍA - [nombre del proyecto]

## Resumen
- Stack detectado:
- Páginas revisadas:
- Críticos: N | Revisar: N | Correcto: N | Necesita info del propietario: N
- Secretos expuestos: sí/no

## 🔴 Crítico
## 🟠 Revisar
## 🟢 Correcto
## ⚪ Necesita información del propietario
```

13 El prompt (continúa)

PARTE 4 DE 4 — DETALLE DE CADA HALLAZGO, INVENTARIOS Y CAMBIOS

```
Para cada hallazgo:
- Archivo:
- Línea / componente:
- Problema:
- Por qué importa:
- Solución recomendada:
- Tipo: A (técnico) / B (decisión del propietario) / C (legal / jurisdicción)
- ¿Arreglo automático?: Sí / Sí, con confirmación / No, requiere decisión / No, requiere
  revisión legal

Después agregá:

## Inventario de servicios de terceros
| Servicio | Archivo | Datos que recibe | ¿Antes del consentimiento? | ¿Necesario? |
| ¿En la Política de Privacidad? |

## Inventario de datos personales
| Dato | Dónde se pide | Para qué parece usarse | Dónde se guarda | ¿Necesario? |

## Inventario de assets
| Asset | Tipo | Fuente | Licencia | Estado |

## Preguntas para el propietario
Lista numerada, concreta, solo lo que necesitás para avanzar.

## Plan de cambios propuesto
1. Cambios técnicos seguros (tipo A) que podés aplicar ahora.
2. Cambios que requieren mi decisión (tipo B).
3. Temas para revisar con un profesional (tipo C).

## FASE 4 - CAMBIOS (solo después de mi confirmación)

- Cuando te confirme, aplicá los cambios tipo A agrupados por categoría y mostrame un
  resumen de cada archivo modificado.
- No elimines contenido de marketing ni testimonios sin mi confirmación: proponé el
  reemplazo.
- Para páginas legales: explicá primero qué encontraste. Si te pido un borrador, marcalo
  como BORRADOR, usá [COMPLETAR: ...] para todo dato que no te di, y basalo solo en lo que
  la web realmente hace.
- No agregues servicios nuevos (gestores de consentimiento pagos, etc.) sin preguntar.
```

14 Prompt rápido

¿Querés empezar ya y no leer nada más? Pegá esto en Claude Code, en la raíz de tu proyecto.

```
Auditá este repositorio antes de publicarlo. Es una web hecha con IA.

Revisá: servicios externos y tracking (¿cargan antes del consentimiento?),
cookies y localStorage, formularios y datos personales, base de datos y API
keys expuestas, páginas legales (Privacidad, Términos, Cookies, Reembolsos)
contra lo que la web realmente hace, accesibilidad (alt, contraste, teclado,
focus, labels, headings, botones), licencias de imágenes, fuentes e iconos,
testimonios, estadísticas y claims inventados, e información del negocio.

Reglas:
- No declares que algo "cumple con la ley" y no inventes datos del negocio.
- Clasificá cada hallazgo como A (técnico, lo podés arreglar), B (necesita mi
  decisión) o C (legal, depende de la jurisdicción).
- No modifiques nada todavía.

Entregá un reporte con 🔴 Crítico / 🟠 Revisar / 🟢 Correcto / ⚪ Necesita info
del propietario. Para cada hallazgo: archivo, línea o componente, problema,
por qué importa, solución, y si podés arreglarlo automáticamente. Al final:
preguntas para mí y plan de cambios. Si encontrás secretos expuestos, avisá
primero.

Mi país / jurisdicción: [COMPLETAR]
Tipo de negocio: [COMPLETAR]
```

RECORDÁ

Esta guía es una herramienta práctica de revisión, no asesoramiento jurídico. Los requisitos dependen de tu jurisdicción, tu tipo de negocio y los datos que procesás. Claude te va a encontrar los agujeros; decidir qué hacer con los que son legales es otra conversación.



NodeStudio

Automatizamos procesos de negocio con IA y sistemas a medida.

nodestudioai.com