GUÍA NODESTUDIO · FICHA

Reclamá tu negocio en ChatGPT

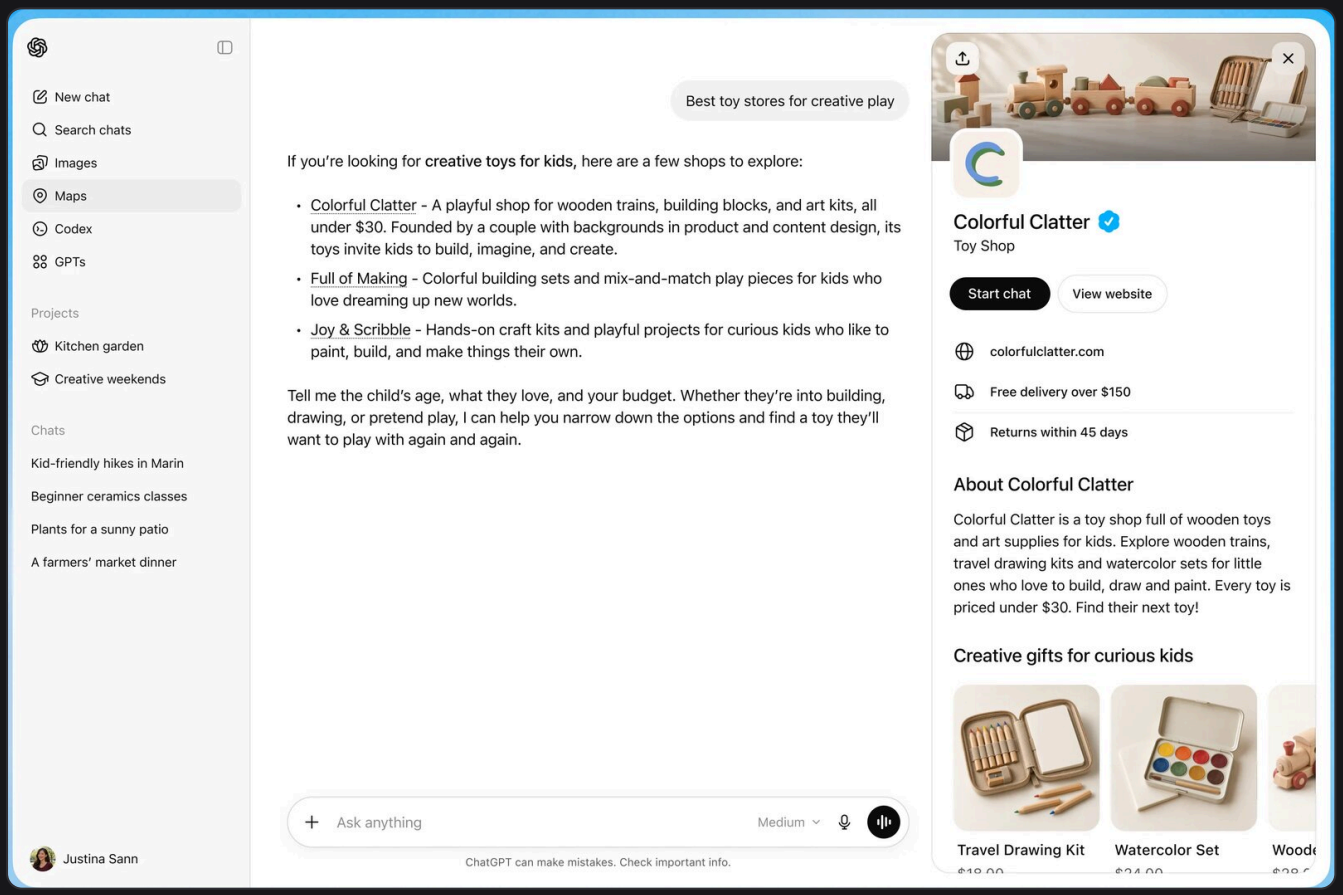
El paso a paso para manejar lo que ChatGPT dice de tu negocio.

Gratis · sin código · unos 20 minutos más la revisión

1 Qué es y si te sirve

El 10 de noviembre de 2026 OpenAI lanzó, en beta, **Businesses in ChatGPT**: tu negocio tiene una **ficha** adentro de ChatGPT, parecida a la de Google Maps, y por primera vez la podés **reclamar** desde **Business Hub**. Cambia tres cosas:

#	Qué	Qué podés hacer
1	**Lo que dice tu ficha**	Cargás tu web, descripción, categoría, logo, portada y políticas de envío y devolución. Si vendés productos, sumás precios y stock.
2	**Las métricas**	Cuántas veces te menciona ChatGPT, cuántos tocan tu web y de qué temas se habla cuando aparecés.
3	**Tu propio agente**	Un chat de tu negocio adentro de ChatGPT que responde sobre tus productos y políticas. SOLO EE. UU.



Captura oficial de OpenAI (tienda de ejemplo): la respuesta de ChatGPT y, a la derecha, la ficha del negocio con su tilde azul, **Start chat** y **View website**.

ANTES DE ARRANCAR: ¿TU NEGOCIO PUEDE?

Depende de dónde está y de qué tipo es. Hoy, **los locales y restaurantes solo pueden reclamar una ficha que ya exista en Estados Unidos**. Si tu negocio es **online** (tienda o servicio con web), puede que te deje agregarlo aunque estés en otro país, donde ChatGPT esté disponible. La única forma de saberlo es buscarte en Business Hub (página siguiente).

PASO 2 · 1 DE 2

2 Reclamá tu ficha

Necesitás una cuenta de ChatGPT (la gratis alcanza) y ser el dueño o estar autorizado por el negocio. No hace falta anunciar ni tener un plan de empresa.

1. Entrá a ChatGPT y abrí **Business Hub** desde la barra lateral.
2. Buscá tu negocio por el nombre y elegí la ficha que es tuya. Confirmá con qué cuenta de ChatGPT la vas a manejar: después no conviene cambiarla.
3. Elegí una forma de verificar que es tuyo (la tabla de abajo) y seguí los pasos.
4. OpenAI revisa el pedido y te contesta **por mail**: aprobado o pidiéndote más datos. Mientras tanto, lo podés cancelar con **Cancel claim**.

Cómo verificás	Qué hacés
Teléfono	**Business phone** → SMS o llamada automática → **Get code** y escribís el código.
Mail del negocio	**Business email** → **Get code** → el código que llega al mail del negocio.
Dominio de tu web	**Website domain**: agregás el registro `TXT` que te muestra ChatGPT en el DNS de tu dominio (tipo, nombre y valor exactos) y después tocás **Verify domain**.
Shopify	**Shopify store** → **Connect Shopify** → entrás con la tienda del negocio.

¿ELEGISTE DOMINIO? PEDILE A CLAUDE CODE QUE SE FIJE SI YA SE VE EL TXT

```
Revisá con dig o nslookup los registros TXT de mi dominio [tunegocio.com] y decime si ya aparece este valor: [el valor que me dio ChatGPT].

Es solo lectura: no cambies nada. Si todavía no aparece, decime si el problema parece ser que no se cargó bien (nombre o valor distinto) o que hay que esperar.
```

¿TE LLEGÓ UNA INVITACIÓN POR MAIL?

Abrí el link personal y entrá con ese mismo mail. No se lo reenvíes a nadie para darle acceso.

PASO 2 · 2 DE 2

2 La tilde azul: verificación con Persona

Con el reclamo aprobado ya entrás a tu ficha en Business Hub, pero para **publicar cambios, ver las métricas o crear un agente** falta un paso más.

1. Tocá **Verify with Persona** → **Continue to Persona**. Si reclamaste con otro método, lo hacés después: pestaña **Business** → tu ficha → **Complete verification with Persona** → **Verify**.
2. Persona te pide los datos que correspondan: documento de identidad, datos de registro del negocio y una prueba de que lo representás.
3. OpenAI lo revisa y te avisa por mail. Cuando lo aprueba, tu ficha muestra la **tilde azul**.

> **QUE TODO COINCIDA**
> El nombre, la dirección y el número de registro o de impuestos que cargues tienen que ser iguales a los papeles oficiales del negocio. Es la razón más común para que te pidan más datos.

> **SI CREÁS UNA FICHA NUEVA CON PERSONA**
> Cuando OpenAI la aprueba, **se publica sola**: no hay un paso aparte para publicarla. Seguí solo cuando los datos estén como los querés mostrar.

Si tu negocio no aparece o ya lo reclamó otro

Te pasa esto	Hacé esto
No te encuentra	Si es un negocio online, puede aparecer la opción de agregarlo (**Get started** → cómo te encuentran los clientes). Un local o restaurante, por ahora, solo puede reclamar una ficha de EE. UU. que ya exista.
Dice *Contact support*	La ficha está bloqueada. Tocá **Contact support** y pedí acceso.
Ya la reclamó otro	En la ficha, menú ••• → **Dispute ownership** y verificás con Persona que es tuyo.
Persona falló o venció	Seguí el mail. Si aparece **Try again**, mandá los datos corregidos. No reintentes mientras está en revisión.

3 Decidí qué dice tu ficha

Con Persona aprobado, abrí tu ficha en **Business** y completá:

Campo	Consejo
Website	La web donde querés que terminen los clientes. Las métricas de clics miden esto.
Business description	Qué vendés, para quién y qué te diferencia. Concreto, sin adjetivos de relleno.
Category	La categoría de producto o servicio que más se parezca a lo tuyo.
Logo y portada	La portada es lo primero que se ve arriba de la ficha.
Delivery policy / Return policy	Envíos y devoluciones. Es de lo que más pregunta la gente.
Productos y precios	Si vendés productos: conectá tu **Shopify** o subí un archivo de productos (CSV) con el formato de OpenAI. Así ChatGPT ve precio y stock.

PEDILE A CLAUDE QUE TE ESCRIBA LA DESCRIPCIÓN

```
Leé mi web [tunegocio.com] y escribime la descripción de mi negocio para mi ficha
de ChatGPT: dos o tres oraciones, en castellano neutro, que digan qué vendo, para
quién y qué me diferencia.

Usá solo datos que estén en mi web: no inventes precios, premios ni cifras.
Después dame una lista corta de lo que le falta a mi web para que esa descripción
se sostenga (por ejemplo, la política de devoluciones).
```

LOS CAMBIOS NO SON INSTANTÁNEOS

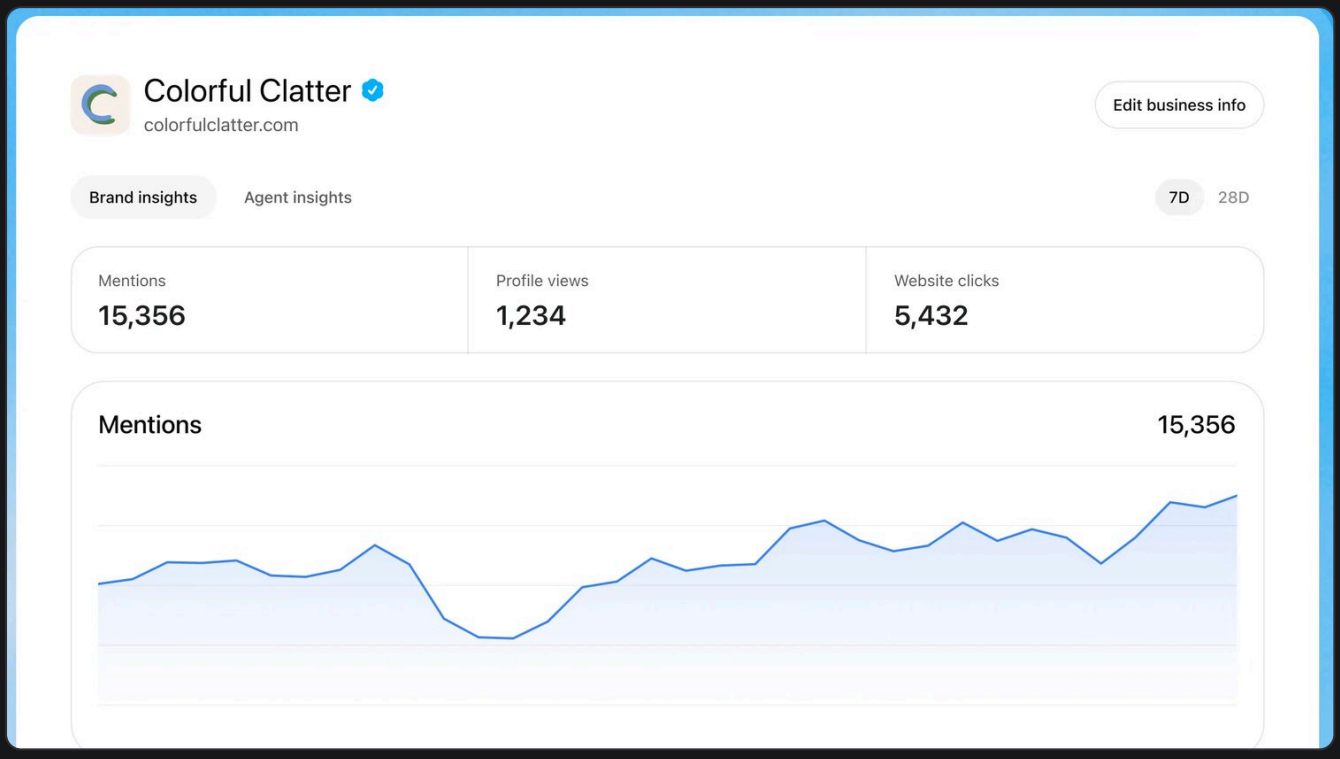
OpenAI revisa cada cambio antes de publicarlo, y puede tardar en verse en las respuestas. ChatGPT además sigue usando otras fuentes: mantené tu web y tus redes con los mismos datos.

¿Y LOS HORARIOS?

La ayuda de OpenAI lista los campos de arriba y "otros opcionales"; los horarios figuran en los términos entre los datos básicos de una ficha. Si te aparece el campo, cargalo. Si no, tené horarios, medios de pago y zonas al día en tu web, que es de donde ChatGPT los toma.

4 Mirá cuánto te nombra

En tu ficha, **Insights**. Muestra lo de los **últimos 28 días**:



Captura oficial de OpenAI (tienda y números de ejemplo): **Mentions**, **Profile views** y **Website clicks**, con el gráfico de menciones.

Métrica	Qué cuenta
Mentions	Negocio online: cuando ChatGPT cita **tu web** (el nombre solo no cuenta). Local: cuando muestra tu local como resultado, aunque nadie lo abra.
Website clicks	Cuántos tocaron el link a tu web. No confirma que hayan entrado ni comprado.
Discovery topics	Los temas de las respuestas en las que apareciste, agrupados. No ves las preguntas de cada persona.

¿TE SALE VACÍO?

No quiere decir cero. Puede que todavía no llegues al mínimo para mostrar datos o que se estén juntando. Si sigue vacío mucho tiempo, escribile al soporte de OpenAI.

CÓMO USARLO

Si un tema de **Discovery topics** te trae menciones pero pocos clics, falta algo en tu web sobre ese tema. Y si la gente pregunta por algo que no vendés, ahí tenés una idea.

5 Tu propio agente SOLO EE. UU.

Es un chat de tu negocio adentro de ChatGPT. Alguien pregunta, aparece tu marca, toca **Start chat** y lo atiende tu agente, en una conversación aparte y marcada como tuya.

Quién lo puede tener

- [ ] Tiendas online y servicios online **de Estados Unidos**, con web.
- [ ] Con el reclamo y Persona aprobados.
- [ ] Que cumplan los requisitos de rubro de la **Business Agents Policy**.

Cómo se arma

1. En **Business**, abrí tu ficha. Si usás Shopify puede que ya tengas un agente en borrador; si no, crealo.
2. Revisá con qué información responde: productos, envíos, devoluciones. Escribí sus instrucciones.
3. Probalo con una pregunta real, como "¿puedo devolver algo que compré en oferta?". Si responde mal, corregí la información y volvé a probar.
4. Tocá **Publish**. Solo un agente publicado atiende clientes.

> **LO QUE NO HACE**
>
> No cobra, no reserva y no busca pedidos. Explica productos y políticas y manda a tu web, donde la persona compra.

> **LAS CONVERSACIONES NO LAS VES**
>
> OpenAI no le pasa al negocio las preguntas de cada persona ni los chats con su agente: solo las métricas agrupadas.

6 La letra chica

Usar Business Hub es aceptar los **Businesses in ChatGPT Terms**. Tres puntos que conviene saber:

CHATGPT PUEDE LLAMAR A TU NEGOCIO (PUNTO 4.1)

Al usar Business Hub aceptás que el asistente de OpenAI te llame **en nombre de sus usuarios**. La página de la baja da de ejemplo preguntar el horario o hacer una reserva.

Cómo darte de baja de las llamadas

1. Entrá a realtime.chatgpt.com/stopcalls (**Stop AI phone calls**).
2. Escribí el teléfono del negocio **con el código de país** (Uruguay, +598; Argentina, +54), sin interno. Uno por vez.
3. Tildá que estás autorizado a manejar ese número y tocá **Stop calls to this number**.

LO QUE CARGÁS QUEDA PARA SIEMPRE (PUNTO 4.2)

Para los datos básicos que cargás para mostrar (nombre, dirección, contacto, categoría, horarios y web), el permiso que le das a OpenAI para mostrarlos es **permanente e irrevocable**. Cargá solo lo que estés cómodo mostrando, y leé los términos completos antes de subir un catálogo.

RECLAMAR NO TE SUBE EN EL RANKING

Reclamar la ficha no cambia cuánto te muestra ChatGPT, y anunciar tampoco cambia sus respuestas. Lo que ganás es que lo que dice de vos sea correcto, y ver los números.

Fuentes: anuncio de OpenAI del 10/11/2026, su ayuda "Setting up your business on ChatGPT" y los Businesses in ChatGPT Terms, leídos el 12/11/2026. Es una beta: los pasos y nombres pueden cambiar.



NodeStudio

Automatizamos procesos de negocio con IA y sistemas a medida.

INSTAGRAM

@valentinpanizza

WEB

nodestudioai.com