GUÍA NODESTUDIO

Omnisend + Claude

Analizá tu email marketing y armá campañas conversando con Claude.

⏱ Listo en 10 minutos

1 Creá tu cuenta gratis en Omnisend

LINK omnisend.com

1. Tocá **Start Free**, escribí tu email y tocá **Get Started**.
2. Elegí **Continue with Google** o **Sign Up with Email**.
3. Abrí el mail **"Verify Your Account"** y tocá **Activate Account**.
4. Completá los datos de tu negocio y verificá tu celular con el código que llega por SMS.

PLAN FREE
$0 y sin tarjeta: hasta 250 contactos y 500 emails por mes.

2 Conectá Omnisend con Claude

Conector oficial, sin pasos técnicos. Anda en todos los planes de Claude.

EN CLAUDE **Customize › Connectors › + › Browse connectors › Omnisend**

1. Buscá **Omnisend** en el directorio y tocá **Connect**.
2. Iniciá sesión en Omnisend y elegí qué puede leer y modificar Claude en cada área.
3. Tocá **Authorize access**. Listo.

PERMISOS
Para los prompts de esta guía, dale lectura a tus datos y escritura en segmentos y campañas. Necesitás rol Owner, Admin, Manager o Partner en Omnisend.

¿USÁS CHATGPT?
Hay plugin oficial: **Plugins › Omnisend › Install plugin › Authorize access**, y lo llamás con **@Omnisend**. Puede requerir plan pago, y su guía oficial cubre análisis y reportes (no creación de campañas).

3 Verificá que Claude tenga acceso

1. En `Customize` › `Connectors`, Omnisend tiene que figurar como **Connected**.
2. Abrí un chat nuevo, tocá `+` › `Connectors` y activá **Omnisend**.
3. Elegí **Claude Sonnet 5 u Opus 5** con razonamiento extendido. Omnisend avisa que los modelos rápidos pueden dar respuestas incompletas.
4. Hacé esta pregunta de prueba:

PREGUNTA DE PRUEBA

```
¿Cuántos contactos tengo en Omnisend y cuál fue mi última campaña enviada?
```

Si responde con datos reales de tu cuenta, está todo bien. Si no: revisá que entraste con la tienda correcta, recargá Claude y volvé a conectar Omnisend.

4 Probá estos 3 prompts

Pegalos en orden y en el mismo chat: cada uno usa la respuesta del anterior.

PROMPT 1 · ANALIZAR

```
Mostrame qué campañas me generaron más ingresos en los últimos seis meses.
```

PROMPT 2 · SEGMENTAR

```
Analizá qué tienen en común y encontrame tres grupos de clientes a los que
debería venderles ahora.
```

PROMPT 3 · CREAR

```
Creá la próxima campaña para uno de esos segmentos.
```

> **¿CUENTA NUEVA?**
> Para analizar ingresos hace falta historial. Si recién arrancás, conectá tu tienda (Shopify, WooCommerce, Wix...) o importá tus contactos y enviá algunas campañas primero.

5 Revisá todo antes de enviar

IMPORTANTE

Claude arma la campaña como **borrador** en Omnisend. Antes de enviarla, abrila en Omnisend y revisá: audiencia, asunto y texto, links, productos, descuentos y configuración.

Antes de cambiar algo en tu cuenta, Claude puede pedirte confirmación. La conexión también permite enviar campañas: **nunca apruebes un envío sin revisar el borrador**.

Para ir a lo seguro, sumale al prompt 3: “dejala como borrador, no la envíes”.

6 5 prompts extra para dueños de empresa

RESUMEN DEL MES

```
Armame un resumen ejecutivo del último mes: ingresos por email, mejores
campañas y 3 acciones para el mes que viene.
```

AUTOMATIZACIONES

```
Compará mis automatizaciones de los últimos 90 días: cuáles generan más
ingresos y en qué paso se cae más gente.
```

CRECIMIENTO DE LA LISTA

```
¿Cómo creció mi lista de suscriptores en los últimos 90 días y qué formulario
me trajo más contactos?
```

REACTIVACIÓN

```
Encontrá clientes que compraron en los últimos 6 meses pero no abrieron ningún
email en los últimos 60 días, y creá un segmento con ellos.
```

ASUNTOS QUE FUNCIONAN

```
¿Qué asuntos de email tuvieron mejor tasa de apertura? Decime qué tienen en
común y dame 5 ideas nuevas en ese estilo.
```



NodeStudio

Automatizamos procesos de negocio con IA y sistemas a medida.

nodestudioai.com