GUÍA NODESTUDIO · CLIENTES

Comentarios que se vuelven clientes

El sistema completo, paso a paso,
con el ejemplo de la pizzería.

Sin código · una tarde para dejarlo andando

1 Lo que vas a armar

Subís un reel que dice "comentá PIZZA y te mando la promo". De ahí en adelante, todo lo hace el sistema: vos solo mirás cuántos compraron.

Pieza	Qué resuelve
La automatización	Cada comentario con la palabra recibe un mensaje privado solo. Ya no contestás a mano hasta el número cuarenta.
Las palabras clave	"piza", "pisa" o "PIZZA 🍕🍕🍕" también cuentan. Le llega a todos.
El mensaje personalizado	Corto, con el nombre y una pregunta. No parece de un bot, y la gente toca el link.
El pedido de follow	Antes del link, se fija si te sigue. El que se lleva la promo se queda.
La conversación	Una IA con tu carta y tus zonas contesta "¿hacen envíos a mi barrio?".
La medición	Cada link lleva su código: ves cuántos lo abrieron y cuántos compraron.

> **LA REGLA QUE MANDA SOBRE TODO LO DEMÁS**
>
> Instagram te deja mandar **un solo mensaje privado por comentario**, y dentro de los **7 días** desde que comentaron. Si la persona te contesta, recién ahí podés seguir la charla (y tenés 24 horas para responderle). Por eso el primer mensaje tiene que tenerlo todo: está en la página 4.

Necesitás una cuenta de Instagram **profesional** (empresa o creador). Si la tuya es personal, se cambia gratis en Configuración → Tipo de cuenta.

2 La automatización: tres caminos

Todos hacen lo mismo de base: alguien comenta la palabra y le llega un mensaje privado. Cambia cuánto podés hacer con lo que viene después.

Camino	Lo bueno	Lo que le falta
Respuestas automáticas de Meta Meta Business Suite	Gratis y sin instalar nada. Respuesta pública + mensaje privado por palabra clave.	Hasta 10 palabras y distingue mayúsculas: tenés que cargar "pizza", "Pizza" y "PIZZA" por separado. No chequea el follow ni conversa.
ManyChat	El más conocido. Flujos visuales, pedido de follow y etiquetas.	Lo bueno está en el plan pago, que sube con la cantidad de contactos. Mirá el precio actual en su web.
OpenReply el que uso yo	Gratis y de código abierto. Verifica de verdad si te siguen, cada campaña tiene su link medible y se le puede sumar una IA.	Lo instalás en un servidor tuyo y conectás la API de Instagram. Es un rato de configuración la primera vez.

REPO github.com/diwenne/openreply

PEGALO EN CLAUDE CODE SI VAS POR OPENREPLY

```
Quiero instalar OpenReply (https://github.com/diwenne/openreply), la alternativa de código abierto a ManyChat, para responder por privado los comentarios de mi Instagram. Clonalo, leé el README y guiame paso a paso: qué necesito (servidor, base de datos, app de Meta), qué variables tengo que completar y cómo conecto mi cuenta profesional.

Antes de correr cada comando, decime qué hace. No pegues mis claves en ningún archivo que se suba a GitHub.
```

¿CUÁL ELIJO?

Si recién arrancás, probá con las de Meta este fin de semana. Cuando tengas reels que traen cientos de comentarios, pasate a uno que pida el follow y mida: ahí está la diferencia.

3 Las palabras clave

La mitad de la gente no escribe la palabra como la pediste. Si el sistema solo reconoce "PIZZA", a esa mitad no le llega nada. Cargale **la palabra, el plural, con y sin tilde y los errores comunes**.

QUE CLAUDE TE ARME LA LISTA

```
En mi reel pido que comenten la palabra [PIZZA]. Armame la lista de variantes que la gente escribe de verdad: plural, sin tilde, letras cambiadas o de menos, y errores de teclado del celular.

Máximo 10, ordenadas de la más común a la menos común. No incluyas palabras que alguien podría comentar por otro motivo (por ejemplo "pisa" si en mi rubro se usa con otro sentido).
```

Ejemplo de la pizzería

`pizza` · `pizzas` · `piza` · `pisa` · `pizaa` · `piiza` · `pizzza` · `piza🍕`

- [ ] Los emojis no molestan: casi todas las herramientas buscan la palabra **dentro** del comentario.
- [ ] Si usás las respuestas de Meta, que distinguen mayúsculas, sumá también "Pizza" y "PIZZA".
- [ ] Elegí una palabra que no se use para otra cosa en tus comentarios. "Precio" o "info" disparan por error.

PROBALO ANTES DE PUBLICAR

Comentá desde **otra cuenta** (los comentarios de tu propia cuenta no disparan nada) con tres variantes distintas. Puede tardar unos minutos en llegar.

4 El primer mensaje (el único que tenés)

El mensaje llega, y si se nota que es de un bot, nadie toca el link. Escribilo como hablás vos: **corto, con el nombre de la persona y una pregunta**. La pregunta importa: si te contesta, se abre la charla.

PLANTILLA

```
¡Hola {nombre}! 🍕 Acá tenés la promo que pediste: [link]

Vale hasta el domingo. ¿Para qué barrio sería? Así te digo si llegamos con envío.
```

Qué tiene que tener sí o sí

- [ ] **El link**, en el primer mensaje. No hay segundo mensaje si la persona no contesta.
- [ ] **El nombre** de la persona, que todas las herramientas pueden poner solas.
- [ ] **Una pregunta fácil de contestar**: barrio, para cuántos, para cuándo.
- [ ] **Hasta cuándo vale** la promo, para que no lo deje para después.

QUE CLAUDE TE LO ESCRIBA CON TU VOZ

```
Tengo [mi negocio] y mando este mensaje automático a la gente que comenta mis
reels: [pegá el tuyo].

Reescribilo en 3 versiones de menos de 250 caracteres, como le hablaría yo a un
cliente por WhatsApp: con el nombre, el link y una pregunta al final. Sin palabras
de marketing ("increíble", "exclusivo").
```

AVISALES DÓNDE BUSCARLO

A los que no te siguen, el mensaje les llega a **Solicitudes de mensajes**. En la respuesta pública al comentario poné algo como "te lo mandé por privado 📩, fijate en solicitudes".

5 El follow y la conversación

La gente se lleva la promo y no te sigue nunca más. Entonces, **antes de mandar el link**, el sistema se fija si te sigue. Si no, se lo pide con un botón ("Ya te sigo") y recién ahí manda el link. ManyChat y OpenReply lo hacen; las respuestas de Meta, no.

PEDIDO DE FOLLOW

```
¡Hola {nombre}! Te paso la promo enseguida 🍕 Seguinos así te enterás de las próximas, y tocá "Ya te sigo".
```

Una IA que siga la charla

Te contestan "¿hacen envíos a mi barrio?" y nadie responde. Con OpenReply o ManyChat podés conectar una IA que conteste con tus datos. Esto es lo que le cargás como instrucciones:

INSTRUCCIONES PARA LA IA

```
Sos quien atiende los mensajes de [Pizzería Tal]. Contestá corto, amable y en voseo, como por WhatsApp. Usá solo esta información: carta y precios [pegá], zonas de envío y costo [pegá], horarios [pegá], promo vigente [pegá].

Si te preguntan algo que no está acá, decí que lo consultás y avisame. Nunca inventes precios, demoras ni zonas. Si alguien quiere hacer un pedido, pasale el link de pedidos [link]. Si está enojado o tiene un reclamo, no lo resuelvas: avisame.
```

MIRALA LA PRIMERA SEMANA

Leé las charlas todos los días. Cada vez que conteste algo flojo, sumá ese dato a las instrucciones.

6 La medición

A fin de mes, ¿la promo vendió una sola pizza? Para saberlo, **cada campaña lleva su propio link**: el mismo destino, pero con un código que dice de qué reel vino.

- [ ] **OpenReply** arma un link medible por campaña y te muestra cuántos lo tocaron.
- [ ] **Con cualquier herramienta:** sumale al link un código, por ejemplo `tutienda.com/promo?c=reel-pizza`, o usá un cupón distinto por reel (`PIZZA10`). Lo que pagan con ese cupón, vino de ese reel.

Los cuatro números que importan

Número	Si es bajo, revisá...
Comentarios	El reel y el pedido: que se diga claro la palabra y qué se llevan.
Mensajes enviados	Las palabras clave (página 3): si hay muchos más comentarios que mensajes, faltan variantes.
Abrieron el link	El primer mensaje (página 4): que no parezca de un bot.
Compraron	La promo y la página de destino: precio, envío, que se pueda pedir en dos toques.

QUE CLAUDE TE LEA LOS NÚMEROS

```
Estos son los números de mis últimas campañas de comentarios: [pegá: reel, comentarios, mensajes, clics, ventas]. Decime en qué paso se me cae más gente, comparado con los otros reels, y qué cambiarías primero. Una línea por campaña.
```

Datos de Instagram (un mensaje privado por comentario, 7 días, 24 horas para seguir la charla) de la documentación oficial de Meta sobre respuestas privadas, leída el 16/11/2026.



NodeStudio

Automatizamos procesos de negocio con IA y sistemas a medida.

INSTAGRAM

@valentinpanizza

WEB

nodestudioai.com