GUÍA NODESTUDIO

Clientes desde tu competencia

Una planilla con los negocios que siguen a tu competencia en Instagram, con su contacto y ordenados por a quién escribirle primero.

⏱ Setup: unos 15 minutos

≈ US$3 cada 1.000 cuentas

1 Armalo con Claude Code

Necesitás dos cuentas. Las creás vos (son dos minutos cada una) y copiás la API key de cada una:

SEGUIDORES	apify.com
CONTACTOS	scrapecreators.com

1. **Apify:** Settings → API & Integrations → copiá tu token.
2. **Scrape Creators:** desde el panel copiá tu API key (trae créditos gratis para probar).

Después abrí Claude Code en una carpeta vacía y pegale esto. Todo lo que necesita saber va adentro del prompt:

PROMPT PARA PEGAR EN CLAUDE CODE

```
Quiero armar un script en Python que encuentre posibles clientes entre los
seguidores de mis competidores en Instagram. Usá estas dos APIs:

1) Apify (https://apify.com), con un actor de seguidores de Instagram que no pida
login, por ejemplo publicsignallabs/instagram-followers. Bajá los seguidores de
cada competidor y guardalos en un CSV con la cuenta de origen.

2) Scrape Creators (https://scrapecreators.com), endpoint GET
https://api.scrapecreators.com/v1/instagram/profile?handle=USUARIO con el header
x-api-key. Para cada seguidor único guardá: biography, category_name,
is_business_account, business_email, business_phone_number, external_url y la
ciudad de business_address_json.

Las keys van en un archivo .env (APIFY_TOKEN y SCRAPECREATORS_API_KEY); pedímelas
y no las escribas en el código. Guardá el progreso para poder retomar si se corta,
y antes de correr todo probá con 50 seguidores y mostrame cuánto va a costar el
total. Cuando esté listo, preguntame qué vendo y quiénes son mis competidores.
```

Claude Code instala lo que haga falta, arma el script y te pide las keys.

2 Usalo con Claude Code

Con el script armado, el resto es pedírselo en lenguaje normal. Estos son los tres pedidos que vas a usar.

Sacar la lista para tu rubro

Elegí tres o cuatro competidores que le vendan al mismo tipo de cliente que vos.

PEDÍSELO ASÍ

```
Vendo café en grano a cafeterías de Montevideo. Mis competidores son @cuenta1, @cuenta2, @cuenta3 y @cuenta4. Corré el proceso con sus seguidores.
```

Filtrar y priorizar

Acá Claude lee cada bio y separa a tus clientes posibles de todo lo demás.

PEDÍSELO ASÍ

```
Leé la bio y la categoría de cada perfil. Descartá a mis competidores, cuentas personales, influencers y proveedores. De los que quedan, armá un Excel con nombre, usuario, WhatsApp o teléfono, email, barrio y a cuántos de mis competidores siguen. Ordenalo poniendo primero a los que tienen WhatsApp y siguen a más de un competidor.
```

Preparar el primer mensaje

Un mensaje que muestra que miraste su perfil funciona mucho mejor que uno genérico.

PEDÍSELO ASÍ

```
Para los primeros 20 de la lista, escribime un mensaje corto de WhatsApp para cada uno, mencionando algo concreto de su perfil. No los mandes: dejalos en una columna nueva del Excel para que yo los revise.
```

3 Lo que tenés que saber

NO VAS A TENER LA LISTA COMPLETA

Instagram limita cuántos seguidores devuelve, incluso en cuentas públicas. Contá con llegar más o menos al 70%. Las cuentas privadas no aparecen y cada corrida trae como máximo 20.000 seguidores por competidor.

NO EXISTE UN CAMPO "WHATSAPP"

Scrape Creators devuelve el teléfono y el email que el negocio puso en su botón de contacto, pero no marca cuál es WhatsApp. Por eso en el pedido de priorizar Claude también revisa la bio y el link del perfil buscando links de `wa.me` o la palabra WhatsApp.

PROBÁ CHICO ANTES DE CORRER TODO

Scrape Creators cobra una consulta por perfil, y la mayoría de los seguidores no son negocios. Por eso el prompt pide una prueba con 50 seguidores y una estimación del costo antes de seguir. Las consultas que ya hiciste quedan en caché y no se vuelven a cobrar.

ESCRIBÍ UNO POR UNO, NUNCA EN MASA

WhatsApp bloquea los números que mandan muchos mensajes iguales a gente que no los tiene agendados. Además, escribirle a alguien que no te dio su contacto tiene reglas de protección de datos. Con negocios que publican su contacto es más defendible, pero el criterio es el mismo: pocos mensajes, personalizados, y si alguien te dice que no, lo sacás de la lista.



NodeStudio

Automatizamos procesos de negocio con IA y sistemas a medida.

nodestudioai.com